

平成28年度 河津町商工会経営発達支援事業実績報告

「小規模企業振興基本法」と「小規模支援法」では、地域小規模事業者の課題に対し、事業計画の作成及びその着実な実施等を事業者に寄り添って支援する体制や能力を整えた商工会等の支援計画を経済産業大臣が認定・公表する体制を整備しました。 平成28年4月22日認定

実施にあたり、国の補助事業である「伴走型小規模事業者支援推進事業」を申請し、一部活用しました。

事業項目	内 容	実績
経済動向調査	<p>繁忙期・閑散期の年4回、150事業所を対象に景気動向調査を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・春季景気動向調査（GW後～6月） ・夏季景気動向調査（7～8月） ・秋季景気動向調査（10～11月） ・河津桜まつりシーズン景気動向調査（2～3月） 	<p>82件</p> <p>120件</p> <p>96件</p> <p>73件</p>
経営状況の分析	<p>巡回を通じて得た経営問題・課題の抽出、経営状況の分析、セミナーによる集団指導の実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・巡回訪問件数 ・セミナー開催件数（集団指導） ・経営分析件数 	<p>994件</p> <p>2件</p> <p>4件</p>
事業計画策定支援 ・策定後実施支援	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画策定事業者 ・創業支援 ・経営革新計画認定支援（静岡県） ・持続化補助金申請支援（採択件数） ・事業承継支援 ・金融支援 ・フォローアップ巡回件数 	<p>27件</p> <p>1件</p> <p>4件</p> <p>24件</p> <p>2件</p> <p>23件</p> <p>6件</p>
需要動向調査	<p>繁忙期・閑散期の2回、観光客及び宿泊客を対象に観光需要の動向調査を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・閑散期観光動向調査（11月） 町内4宿泊施設の宿泊者に調査 ・繁忙期観光動向調査（2月） 観光協会窓口にて観光客に調査 	<p>52件</p> <p>47件</p>
新たな需要の開拓	<p>① 販路開拓支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販路開拓イベント出展支援 ・展示会参加回数 I Z U食彩トレイドフェア、三信ビジネスマッチング、しずおかコレモストアの出展において職員が同行支援。 <p>② 泣けるグルメ普及</p> <ul style="list-style-type: none"> ・泣けるグルメ提供支援数 わさびグルメ9品目を集約したA4チラシを10,000枚作成し配布PR。 	<p>9件</p> <p>5回</p> <p>18件</p>

事業項目	内 容	実績
新たな需要の開拓	<p>③ インバウンド対策</p> <p>静岡方面のエージェントを中心にインバウンドキャラバンを実施し職員が参加。</p> <p>実施日：11月17日</p> <p>おもてなし対策として、外国人接客セミナー「外国語いらずの外国人接客術」を実施。</p> <p>実施日：1月23日 17名参加</p> <p>・河津桜まつり外国人誘客（バスツアー）</p>	525台
地域経済の活性化	<p>河津町産経連事業にて実施。</p> <p>・新春産業経済懇話会（商工会事務局）</p> <p>実施日：1月16日</p> <p>・河津ふれあいまつり（協力）</p> <p>実施日：10月30日</p> <p>・河津寄って軽トラ市（商工会事務局）</p> <p>6月25日（納涼）、9月25日、12月11日、3月26日 4回開催</p> <p>延べ103台出店</p> <p>宿泊などの観光客をアプローチするため、PRポスターを作成し宿泊施設や観光施設等に配付し誘客に努めた。</p>	60人 2,500人 4,472人
支援力向上の取組	<p>職種別研修会、目的別研修会、県主催協議会へ職員が参加し、各商工会の現状把握や経営・金融・税務手法を学び取り入れ、情報共有を図った。</p> <p>・金融支援（マル経融資）</p> <p>・税務支援（電子申告）</p>	7件 314件
事業の評価及び見直しの仕組み	<p>事務局内で事業の実施状況を取りまとめ、総務委員会において、外部有識者を招聘し評価と中間検証を実施。</p> <p>1月24日総務委員会 (外部有識者)</p> <p>・中小企業診断士 北川 裕章 氏</p> <p>・河津町産業振興課長 木村 吉弘 氏</p>	